



PROMISE
CONSULTING™



“ WE EMPOWER
THE BRANDS ”

Nous donnons aux marques les moyens de leurs ambitions

Depuis 2000, Promise Consulting permet aux décideurs de prendre les bonnes décisions.

Grâce à un accompagnement et des études scientifiques ad hoc, Promise Consulting renforce le lien entre les belles marques et les clients tout en maximisant leur retour sur investissement marketing.

Grâce à ses équipes du Conso Lab® et du Luxury Lab®, Promise Consulting délivre une expertise pointue en études de marché et d'optimisation des marques dans les univers de la consommation, de la distribution, du luxe et de la beauté.

La société est établie à Paris et à New-York. Elle dispose de panels online dans plus de 35 pays en Europe, Amérique, en Asie et en Afrique.



La société est certifiée OPQCM, Social Media Marketing et adhère aux règles SYNTEC et ESOMAR. Elle est membre du réseau international ICG (Internal Consulting Group).



Nous contacter :

Valérie Jourdan – +33 1 78 09 03 65
valerie.jourdan@promiseconsultinginc.com
Philippe Jourdan - +33 1 78 09 03 64
Philippe.jourdan@promiseconsultinginc.com

En savoir plus :

<http://promiseconsultinginc.com>
<http://promiseconsulting-blog.com>
<http://promiseconsulting-consoblog.com>
Twitter : @pjourdan1967

Nous rendre visite :

Promise Consulting
76-78 rue Saint Lazare
75009 Paris



“

Valérie Jourdan, CEO Promise Consulting

Notre vocation : donner aux études marketing tout leur sens en privilégiant une démarche sur mesure. Nos consultants, en plus d'être des chargés d'études, exercent d'abord pour vous des missions de développement de projets.

Nous savons que l'étude n'est qu'une étape et qu'une entreprise en retire le plein potentiel lorsqu'elle s'accompagne de plans d'actions, de préconisations opérationnelles, dans le respect de la stratégie et des ressources du client.

”



Récompensée 8 fois en 12 ans (or, argent et bronze) pour le caractère innovant de ses méthodes d'études et de conseil marketing, Promise Consulting vous apporte une réponse sur mesure à chacune de vos problématiques marketing

APPRENDRE DES CONSOMMATEURS POUR MIEUX INNOVER

Role*blog

Co-construire l'offre

Quali*fying

Révéler les motivations

Shift*system

Apprendre des trend-setters

Expect*actions

Rencontrer les attentes

Data*lighting

Opérationnaliser la donnée

OPTIMISER L'OFFRE À CHAQUE ÉTAPE DU CYCLE

Opti*mizing

Peaufiner son offre

U*doo

Animer sa communauté de clients

Liberty*web

Questionner son intuition

Web*satis

Tracker l'insatisfaction

Sales*scope

Réussir son lancement de produit

MAXIMISER LE ROI DE SES MARQUES

Capi*talizing

Arbitrer sur ses investissements de marque

Monitoring*Brand Assets

Benchmarker sa performance de marque

Star*metrix

Favoriser de belles rencontres

Monitoring*Brand Identity

Se doter d'une personnalité de marque

DEMUTPLIER LES POINTS DE CONTACT

Ad*testing

Tester sa communication

Web*profile

Construire du lien avec ses internautes

Reach*trough media

Multiplier les points de rencontre

Web*testing

Améliorer son expérience digitale

Ad*mapping

Optimiser ses supports et messages