

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 avril 2016

Promise Consulting partagera son expertise sur le luxe en Chine et présentera son ouvrage « Le Marketing de la Grenouille » lors du Salon du Printemps des Etudes

Rendez-vous le 14 avril 2016 de 8h30 à 10h au Palais Brongniart à Paris



Promise Consulting, société d'études et de conseil en marketing, experte dans l'optimisation des stratégies de marques, annonce une triple participation à l'évènement phare du mois d'avril : le Printemps des Etudes (#PrintempsDesEtudes), grand rendez-vous des professionnels du secteur des sondages et des études marketing et d'opinion.

Le Printemps des Etudes se tiendra les 14 et 15 avril au Palais Brongniart à Paris. L'occasion d'assister à des conférences et des ateliers clés pour suivre et comprendre les évolutions et innovations d'un secteur en ébullition.

1^{er} RENDEZ-VOUS : Conférence « Luxe et Chine : enjeux et perspectives pour les marques de luxe », Parole d'experts, par Pr Philippe Jourdan et Chunyan Li.



Promise Consulting ouvrira le bal des conférences « Paroles d'Experts » du Printemps des Etudes le **jeudi 14 avril à 8h30** sur le thème du Luxe en Chine. **Philippe Jourdan**, associé de Promise Consulting, expert en études marketing et conseiller des grandes marques de luxe, ainsi que **Chunyan Li**, sinologue et auteur de « Réussir sur le Marché Chinois », partageront leur expertise sur l'état du marché du luxe en Chine.

La Chine reste-t-elle un eldorado pour les marques de luxe françaises ? Quels sont les enseignements à retirer de la crise actuelle pour le repositionner sa stratégie, sa communication, sa distribution et son offre ? La lutte contre la corruption affecte-t-elle durablement le secteur du luxe en Chine ? Comment séduire la 3ème génération d'acheteurs de luxe en Chine ? Quelles sont les marques les plus exclusives et désirables aujourd'hui en Grande Chine (source : [baromètre Promise Consulting – Exane BNP, 2015](#)) ?

Pour en savoir plus sur cette conférence et vous y inscrire, rendez-vous sur le [site dédié](#) ou n'hésitez pas à nous contacter directement.

2EME RENDEZ-VOUS : Le livre « Le Marketing de la Grenouille » présenté sur Le Coin des Auteurs



L'équipe dirigeante de Promise Consulting sera également présente le 14 avril dans la zone Le Coin des Auteurs du Printemps des Etudes pour présenter leur livre disponible depuis peu : « **Le Marketing de la Grenouille, nouvelles stratégies de marques pour nouveaux consommateurs** ».

Philippe Jourdan, Valérie Jourdan et Jean-Claude Pacitto, co-auteurs, y décryptent les tendances et les nouveaux enjeux des marques en 2016. L'ouvrage présente un état des lieux sans concession : les consommateurs, devenus des conso-battants, ont changé plus vite que les marques et le marketing peut mourir demain du syndrome de la grenouille !

Truffé d'exemples, appuyé sur des études de référence, cet ouvrage est un plaidoyer pour une redéfinition des stratégies et des outils marketing, afin de reconquérir un consommateur décliné en 5 portraits robots. En effet, face à un nouveau consommateur, mobile, zappeur, insaisissable et qui assume ses contradictions, reconduire les approches classiques du marketing (segmentation, positionnement, ciblage, marketing-mix, information qualifiante, etc.) sans les faire évoluer est aussi vain que de « manger de la soupe avec un couteau » affirment les auteurs.

Pour en savoir plus sur l'ouvrage : [site dédié](#) et sur Twitter [#marketingdelagrenouille](#)

3EME RENDEZ-VOUS : Promise Consulting postule aux Trophées Etudes & Innovations 2016



Le Printemps des Etudes proposera également le 15 avril les résultats et la remise des **Trophées Etudes et Innovations** organisés par Offremedia, soutenus par le Syntec Etudes et sponsorisés par Bilendi.

Promise Consulting postule pour ces trophées par l'intermédiaire de son étude de référence « Front Row » sur l'exclusivité et la désirabilité des marques de luxe haut de gamme en Chine, réalisée en septembre 2015 en partenariat avec Exane BNP Paribas.

Les résultats de ce baromètre apportent aux investisseurs une évaluation quantitative, fondée sur une mesure factuelle, réalisée auprès des clients du luxe les plus fortunées, des deux dimensions fondamentales d'exclusivité et de désirabilité perçues des marques. L'étude repose en outre sur deux angles d'expertise différents, marketing et financier, fournissant une valeur ajoutée unique aux dirigeants et aux décideurs dans le secteur du luxe.

Ce baromètre axé sur la Chine fait suite à la publication d'une première édition sur la France, démontrant l'expertise et le savoir-faire de Promise Consulting dans la prestation d'études et de conseils, à l'aide d'une méthodologie innovante de mesure de performance de marque : Monitoring Brand Assets®.

Pour toute demande d'interview des experts de Promise Consulting, merci de contacter l'agence LEWIS afin que nous organisions un entretien au Printemps des Etudes ou à votre convenance à une autre date.

A PROPOS DE PROMISE CONSULTING

Depuis 2000, Promise Consulting permet aux décideurs de prendre les bonnes décisions.

Grâce à un accompagnement et des études scientifiques ad hoc, Promise Consulting renforce le lien entre les belles marques et les clients tout en maximisant leur retour sur investissement marketing. Grâce à ses équipes du Conso Lab et du Luxury Lab, Promise Consulting délivre une expertise pointue en études de marché et d'optimisation des marques dans les univers de la consommation, de la distribution, du luxe et de la beauté.

La société est établie à Paris et à New-York. Elle dispose de panels online dans plus de 35 pays en Europe, Amérique, en Asie et en Afrique.

Elle a créé une méthodologie innovante de mesure de la performance de marque et du ROI des investissements centrés sur la marque : Monitoring Brand Assets®. Cette méthodologie a été déployée dans près de 50 pays à date, porte sur l'étude de 250 marques dans les secteurs les plus divers et totalise plus de 1.000.000 questionnaires administrés en ligne dans le monde.

Récompensée 8 fois en 12 ans, par la profession au plan national et international pour ces méthodologies innovantes, Promise Consulting accompagne les plus grandes marques de luxe, de cosmétiques et de distribution dans leur développement sur le marché national et les marchés étrangers. Il intervient également dans de nombreux secteurs d'activité, chaque fois que les marques souhaitent disposer d'une stratégie de croissance éclairée pour mieux comprendre leur marché, s'adresser à leurs consommateurs, séduire et fidéliser leurs clients.

Le CEO de Promise Consulting, **Philippe Jourdan**, est rédacteur en chef de la revue de l'Adetem, la Revue Française de Marketing (RFM), depuis 2011. Il publie dans des revues académiques de niveau international sur les problématiques de valorisation des marques dans les secteurs de la consommation, du luxe, de la beauté et de la distribution sélective. Il publie également dans la presse économique et d'actualités (Le Monde, Les Echos, Le Figaro, l'Opinion, La Revue des Marques, etc.). Il est également professeur des universités, chercheur à l'IRG (CNRS) et lauréat du Meilleur Article de Recherche AFM 2000. Il a enfin une certification Social Media.

Pour en savoir plus

Site : <http://promise-consulting.com>

Blog: <http://promiseconsulting-blog.com>

Facebook: <http://facebook.com/promiseinc>

Twitter: @pjourdan1967

Relations Presse - Agence LEWIS

Mathieu Micout – Hugo Falque-Vert

mathieu.micout@teamlewis.com / hugo.falque@teamlewis.com

01 83 94 04 95 / 01 55 31 75 60

Nous contacter :

Valérie Jourdan – +33 1 78 09 03 65

valerie.jourdan@promiseconsultinginc.com

Philippe Jourdan - +33 1 78 09 03 64

Philippe.jourdan@promiseconsultinginc.com

En savoir plus :

<http://promiseconsultinginc.com>

<http://promiseconsulting-blog.com>

<http://promiseconsulting-consoblog.com>

Twitter : @pjourdan1967

Nous rendre visite :

Promise Consulting

76-78 rue Saint Lazare

75009 Paris